

# VERANSTALTUNG - AUSSTELLERFEEDBACK

CONNECT AUSBILDUNGSMESSE DIGITAL 2021



**Kreishandwerkerschaft  
Paderborn-Lippe**



**IHK**

Industrie- und Handelskammer  
Ostwestfalen zu Bielefeld  
Zweigstelle Paderborn + Höxter



**Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Paderborn



**Schulamt**  
für den Kreis Paderborn

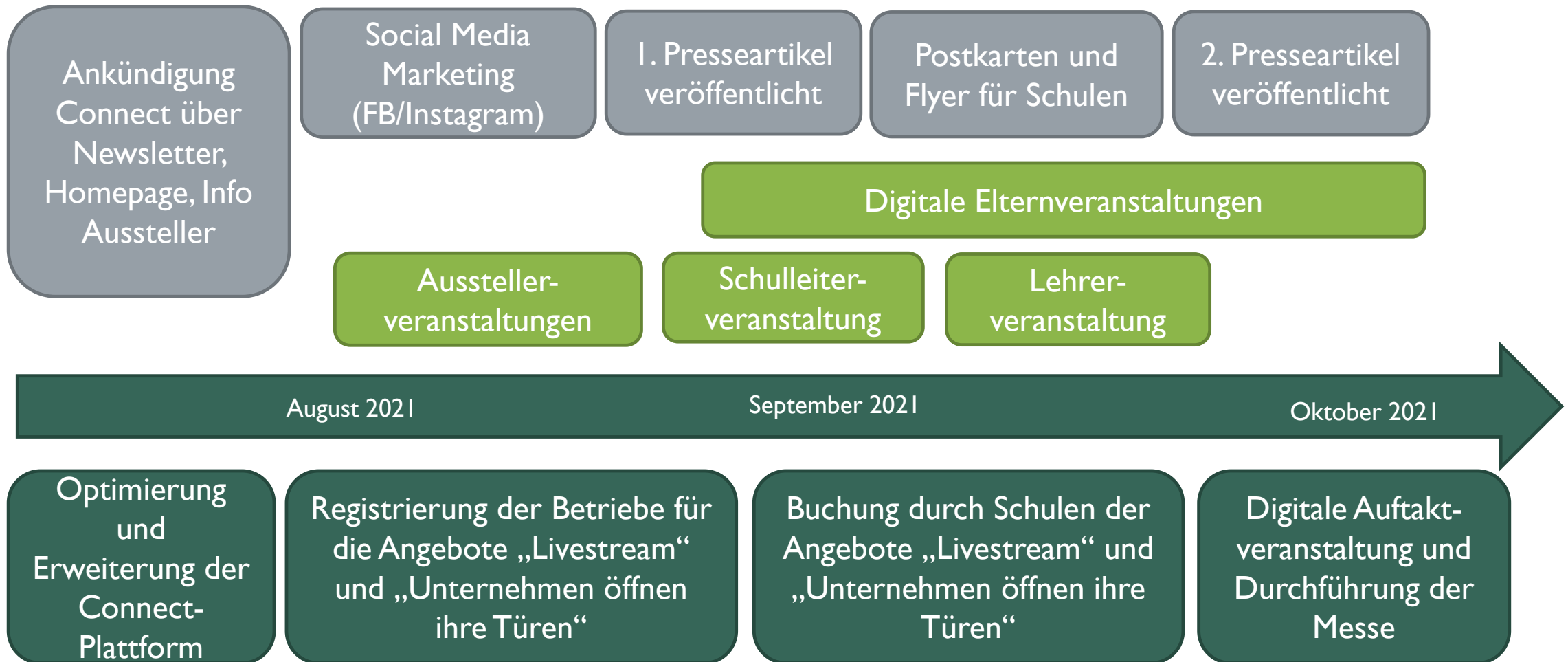


**Bildungs- und  
Integrationsregion**  
Kreis Paderborn

# AGENDA

- Begrüßung
- Zeitstrahl Planung und Umsetzung der Connect Digital
- Kennzahlen Connect Digital
- Feedback der Schulen
- Feedback der Aussteller
- Offener Austausch
- Umsetzung Ausstellerfeedback Frühjahr 2021

# ZEITSTRAHL - PLANUNG UND UMSETZUNG



# KENNZAHLEN CONNECT DIGITAL

## **Aussteller:**

- Registrierte Aussteller: 241
- Ausstellerklicks: 26.885

## **Schulen:**

- Anmeldungen Schulen & Bildungsträger: 29
- Anmeldung Lehrkräfte: 95

## **Angebote:**

- Terminbuchungen gesamt: 62
- Vorträge / Livestreams: 35 Unternehmen, 140 Livestream-Termine, 12 Livestream-Angebote erhielten keine Buchungen, 6 Unternehmen/Institutionen ohne Buchung, 894 angemeldete Schülerinnen und Schüler
- Angebot Unternehmen öffnen Ihre Türen: 29 Unternehmen, 859 Plätze, 94 Teilnehmerbuchungen
- Elternveranstaltungen: 5

# FEEDBACK DER SCHULEN

Leider hatten wir nicht technische Probleme bei dem Livestream, sondern auch der nachgezogene Lernstand Deutsch fand in den vorgesehenen Schulstunden statt. Es tut mir sehr leid.

Es empfiehlt sich für alle Livestream-Anbieter vorher die Technik auf Funktion zu prüfen. Es gab manchmal knatternde Mikros, was dem Hörerlebnis nicht gerade förderlich ist.

Firmenseitig waren vor Beginn des Livestreams Stimmen zu hören. Ich glaube auch für die teilnehmenden Firmen wäre es manchmal ganz gut vor dem Beginn die Mikros noch ausgeschaltet zu lassen. Manches was da gesagt wird muss nicht unbedingt jeder mitbekommen.

Was den Inhalt der Livestream-Präsentationen anbelangt, gab es fachlich und sachlich kaum etwas zu bemängeln.

Überhaupt sollte von allen Livestream-Anbietern ein Testlauf gemacht werden, um sicherzustellen dass Technik, Software, Links etc. auch funktionieren.

Die Livestreams haben prima funktioniert und inhaltlich gute Informationen für die Schülerinnen und Schüler geliefert.

Das Einzige was mich etwas störte ist, dass manchmal die Vorträge mit Fachbegriffen überfrachtet waren, was manche Schülerinnen und Schüler überfordert hat.

Besonders gut gefallen haben den SuS:  
- die große Vielfalt an Berufen und Ausstellern aus der Region  
- passende Firmen mit den richtigen Stellen lassen sich schnell finden

# FEEDBACK AUSSTELLER

Wir haben 4-5 Einstellungstest -  
Fragen mit eingebaut und die  
Schüler haben  
bisher super mitgerätselt.

Störungen der Livestreams durch einzelne  
Schülerinnen und Schüler

Die heutigen Veranstaltungen haben sehr gut  
funktioniert. Die Schulen waren von der Technik  
besser ausgestattet, es fand sogar eine  
Interaktion statt.

Die Internetverbindung an den Schulen war  
zum Teil nicht stabil.

Während der Livestreams fand teilweise  
keine Interaktion (auch kein Chat) mit den  
Schulen statt, weil es technisch nicht möglich  
war.

Livestreams wurden seitens der Lehrer gebucht,  
jedoch wurden die Termine zum Teil nicht  
wahrgenommen.

Die Messe hat meine Erwartungen nicht erfüllt, da  
Kontaktaufnahmen mit Schülerinnen und Schülern nicht  
stattgefunden haben.

# FEEDBACK AUSSTELLER

- Besonders gut war
- die Betreuung durch die IHK
  - toller Austausch mit Schülern / super Vorbereitung / Betreuung bei Problemen

Ich hatte zwei Termine. Aus einem Termin ist ein Schülerpraktikum im Feb. 2022 entstanden. Beide Schüler waren super vorbereitet.

kaum Vorbereitung auf das Gespräch - wusste nicht welche Berufe unser Unternehmen anbietet - wusste auch nicht, in welcher groben Richtung die eigenen Interessen liegen - auf Rückfragen kam immer: ja, weiß ich nicht.

Schlecht war

- der Zeitplan der Messe

Mein Gefühl ist, dass die Schulen erst weit nach Beginn der Connect die Schüler im Rahmen des Unterrichts mit dem Thema Berufswahl konfrontiert haben.

- Anregungen:
- Verschiedene Gesprächslängen bei den Terminbuchungen ermöglichen (ggf. sind 15 Minuten zu knapp)
  - nächstes Jahr bitte als Präsenzveranstaltung

Die Erwartungen wurden nicht erfüllt, da

- es kaum Kontakt zu SuS gab
- keine Termine, Livestreams und Tage der offenen Tür gebucht wurden
- leider nur zwei Termine gebucht wurden

# FEEDBACK AUSSTELLER

Es gab beim Livestream unbeaufsichtigte Klassen, wodurch es zu Störungen im Chat kam.

Die Terminbuchungsmöglichkeit sollte durchgehend freigegeben werden, so kann jeder Betrieb selbst entscheiden ob und wann er Termine einstellt.

Das Format „Betriebe öffnen Ihre Türen“ wurde von den Schulen nicht kommuniziert, Schüler waren nicht informiert.

Leider gab es keine Terminbuchungen.

Livestreams ohne Buchung wurden dennoch besucht bzw. Schüler haben sich eingewählt. Aufgrund eines Zufalls konnte wir spontan reagieren und den Vortrag durchführen.

Die Information der Livestream-Buchungen muss früher verschickt werden. Auf den Vortrag vorbereitete Azubis waren enttäuscht.

Die Connect Plattform sollte als Ergänzung zur Präsenzmesse genutzt werden z.B. Terminbuchungen für die Präsenzmesse, eine zusätzliche digitale Messe ist nicht notwendig, da die Livestreams und Terminbuchungen durchgehend möglich sind.

Es gab sehr erfolgreiche Vorträge, wo Schüler viele Fragen gestellt haben und sich vorab mit dem Unternehmen beschäftigt haben.



# UMSETZUNG AUSSTELLERFEEDBACK FRÜHJAHR 2021

- Digitaler „Atlas“ für Ausbildung, (Duales) Studium, Praktikum, BFE-Tage – wird in den Schulen aktiv genutzt!
- Berufsorientierungs- und Matchingportal mit durchgehender Terminbuchungsmöglichkeit erwünscht
- Bleibendes Angebot an Workshops und Vorträgen (digital und in Präsenz)
- Veranstaltungsübersicht für Schüler, Eltern  
(Vorträge, regionale Messen, Tage der offenen Betriebstür etc.)
- Jährliche Connect Digital im Jan./Feb. zusätzlich zur Präsenzmesse wird im Moment nicht gewünscht
- Vor der Messe kurze Austauschformate, wo sich alle Aussteller, Schulleiter, Lehrer treffen und das Konzept vorgestellt wurde

**Ziel: Implementierung der Connect-Seite in das „Berufsorientierungskonzept der Schulen“**



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

